

www.tuba.mediafun.pl

blog.mediafun.pl

&  
artegence

zapraszają

3 marca 2008

MULTIKINO - Warszawa  
Złote Tarasy

wstęp wolny!

# TUBA07

czyli seminarium mediafunowo-edukacyjne

godz. 16:00-17:00

wykłady praktyków reklamy:

**Andrzej Szewczyk** (Artegence)

... opowie o tym, jak zmienia się, i czy w ogóle jeszcze istnieje, granica między telewizją a internetem.

**Adam Wysocki** (NEXT)

opowie o wprowadzaniu nowego produktu na rynek za pomocą bloga. To przedsięwzięcie (jeśli chodzi o blogi) zdobyło jak do tej pory najwyższe uznanie w konkursach branżowych – otrzymując w tym roku srebrne Effie za telewizyjnowejgeneracji.pl.

godz. 17:15-18:30

**Mariusz Woźnicki** (Harder&Harder)

przybliży kilka spraw związanych z tematem marketingu szeptanego (niestety u nas w Polsce zasługującego częściej na miano marketingu szemranego).

**Marcin Gaworski** (180heartbeats) **Joanna Borowska** (Samsung)

case study Samsung-dobrerady.info – czyli Pani Bożenka z klubu Kreatywnych Księgowych od kuchni. Prelegenci opowiedzą o tym jak przygotowuje się kampanię wirusową dla wąskiej grupy specjalistów oraz jakie przynosi efekty.

**Kasia Dragović** (Szkoła Mistrzów Reklamy)

przedstawi krótki film o marketingu politycznym i jego konsekwencjach w Serbii i na Ukrainie.

godz. 18:30-20:30

**Pokaz filmu: Metropolis**

reż. Fritz Lang

+ muzyka na żywo (Dj Licky)



specjalni  
patroni  
medialni

patroni i sponsorzy:  
www.zjadamyreklamy.blox.pl, www.datasky.pl, www.blogreklamowy.com, www.blog.kurasinski.com  
www.em-jak-media.blogspot.com, www.mediacafepl.blogspot.com, www.admagazine.pl, www.polskiblogger.pl  
www.billbordowy.blox.pl, www.blog.admarket.pl, www.guerrilla-marketing.pl, **szczegóły: www.blog.mediafun.pl**

media2.pl

marketing w praktyce  
MIESIĘCZNIK

VISUAL  
COMMUNICATION  
media with character

ProKREACJA

AULA

MEDIARUN.PL

internet PR

productive!  
MAGAZINE

interaktywnie.com

Marketing  
more

Gazeta.pl

FILM WEB