

Wszystkie podane ceny są cenami netto  
(należy doliczyć 22% vat, rozliczenie - faktura).

Czas wyświetlania reklam:

a) 1 tydzień; b) 2 tygodnie; c) 1 miesiąc

Inne terminy i formy reklamy - do negocjacji

■ akceptowany format reklamy: jpg, gif, png, swf  
■ (propozycje czerwone) preferowane reklamy statyczne (bez animacji)

Zastrzegam sobie odrzucenie kreacji jeśli ta jest zbyt agresywnie animowana, rozpraszająca i irytująca czytelnika lub zawiera efekty dźwiękowe.

Pliki z reklamą mogą być hostowane na serwerze mediafun lub serwerze reklamodawcy.

630x250 - (a) 300,00 • (b) 600,00 • (c) 1200,00

630x90

(a) 500,00 • (b) 900,00 • (c) 1600,00

468x60

(a) 400,00 • (b) 700,00 • (c) 1300,00

300x250

(a) 600,00

(b) 1000,00

(c) 1700,00

Blog.mediafun.pl to mój osobisty projekt, na którym opisuję swój punkt widzenia na reklamę, media i marketing, dlatego zastrzegam sobie odrzucenie reklamy jeśli jest zbyt agresywna, lub reklamuję produkt lub usługę niezgodną z moimi przekonaniami.

#### Gdzie i ile:

Blog i marka mediafun działa w różnych zakamarkach polskiego internetu, jako autor bloga istnieje w: Goldenline.pl, Blip.pl, YouTube, Dailymotion, Bliptv, Facebook, Flaker. Uczestniczę oraz sam organizuję lub współorganizuję konferencje, spotkania branżowe, dyskusje (Aula Polska, TUBA, Barcampy itp.).

Mediafun jest również często cytowanym blogiem (Gazeta.pl, Dziennik, Internet PR, inne blogi.)

Średnio, miesięcznie bloga odwiedza ponad 20 tys. unikalnych użytkowników. Codziennie kanał RSS jest czytany (pobierany) ponad 1500 razy (feedburner) – licznik widoczny na blogu.

Statystyki google analytics:

Styczeń 2009: (22 000 uu, 33 000 odwiedzin, 59 000 odsłon)

Luty 2009: (58 000 uu, 74 000 odwiedzin, 124 000 odsłon) (afera z Kamilem Durczokiem)

Na życzenie przesyłam raport statystyk w pdf.

#### Kto czyta?

Nigdy nie przeprowadzałem szczegółowych badań związanych z czytelnictwem, z rozmów, osobistych kontaktów i wymiany maili bloga czytają regularnie:

- blogerzy (branża marketingowa, również IT, związana z blogosferą, społecznościami);
- agencje reklamowe (interaktywne, kreatywne);
- działy marketingu i sprzedaży;
- „reklamowcy” czyli fani mediów;
- zainteresowani nietypową reklamą, outdorem, marketingiem szeptanym, wirusowych, product placementem, ambientem itp.;
- twórcy startupów, młodzi przedsiębiorcy;
- studenci uczelni o profilu marketingowych;
- dziennikarze, redaktorzy portali oraz prasy branży mediów i marketingu.

728x90  
(a) 400,00 • (b) 700,00 • (c) 1500,00

The screenshot shows the homepage of the mediafun blog. At the top, there's a navigation bar with links like 'Strona główna', 'Kalendarz', 'Najnowsze reklamy', 'O mnie', 'Prasówka', and 'Sponsoring'. Below that is the main header with the 'mediafun' logo and a search bar. The main content area features several articles with titles like 'Sponsoring pośmiertny', 'A spróbuj nie zjeść!', 'Natychniast usunąć! Tym razem z grubej rury', 'Durczok Sejm', 'Durczokgate - krajobraz po bitwie', 'Wyciąg z prasy', 'O Karkardzie opowieść z morałem', and 'TVN będzie czyścił internet, czyli kolejna afera?'. The right sidebar contains 'Najnowsze wpisy', 'Subskrybuj', 'Archiwum', 'Tagi', 'Popularne', and a calendar for July 2009.

300x250

(a) 500,00

(b) 800,00

(c) 1500,00

300x150

(a) 300,00

(b) 500,00

(c) 1000,00

125x125

(a) 200,00

(b) 350,00

(c) 700,00

#### Rabaty:

Ze względu na profil czytelnika, bardzo chętnie zareklamuję wszelkiego rodzaju konferencje, magazyny, książki branżowe – reklamodawcy tego typu merytorycznych pozycji mogą liczyć na rabaty lub inne udogodnienia.

#### Kontakt:

Maciej Budzich  
maciej@mediafun.pl  
tel. 502-265-535